

Formation Coût de production

Pièces à transmettre au formateur

Vous allez participer à la formation Coût de Production organisée par l'ADA Grand Est et qui se tiendra le 17 mars 2025, à la chambre d'agriculture de Meurthe-et-Moselle, Laxou (54).

Lors de cette formation, nous calculerons votre coût de production et sa composition afin de réaliser une analyse de vos propres données comptables. *Vos données resteront bien entendu confidentielles et seul un bilan global anonymisé sera présenté pendant la formation, pour échanges techniques entre participants.*

Afin de pouvoir réaliser ce travail, merci d'envoyer par email, **avant le mercredi 05/03**, à votre formateur Alexis BALLIS alexis.ballis@adage.adafrance.org :

- La fiche de renseignements dûment remplie : [Télécharger](#)
- Les documents comptables indiqués dans le tableau ci-dessous

Vous pouvez nous envoyer les documents de l'année de votre choix, sachant que toutes les années sont différentes et que toutes valent la peine d'être étudiées. L'idéal serait de pouvoir regarder l'évolution du CP sur différentes années, en fonction de vos investissements et/ou productions.

	Je suis Apiculteur producteur		Je suis en cours de projet d'installation
	J'ai une comptabilité	Je n'ai pas de comptabilité	
Présentation de mon système d'exploitation apicole	Fiche de renseignements, à compléter		
Détail des charges	Totalité du Grand Livre (comptes de la classe 1 à 7)	Cahier d'enregistrement	PDE ou détail de mon chiffrage
Détail des produits			
Détail des stocks			
Détail des investissements de la campagne étudiée			
Détail des immobilisations	Liste des immobilisations demandée au comptable avec montant de l'investissement, date d'achat	Liste des investissements avec date d'achat et montant	Liste des investissements à réaliser avec dates, montant et financement
Détail des prêts en cours	Récapitulatif comptable ou bancaire. Nécessité d'avoir l'objet du prêt et son montant, les intérêts, le remboursement en capital et le capital restant dû		
Détail des prêts réalisés sur la campagne étudiée			